

T I 2 2 - 0 0 7

2 0 2 3 年 3 月 1 4 日

宝酒造インターナショナル株式会社

～海外で人気のスパークリング日本酒「霽」のラインアップを強化～
松竹梅白壁蔵「霽」＜CLEAR＞全世界に輸出開始



左から、「霽」＜CLEAR＞750ml、300ml、150ml

海外事業を展開する宝酒造インターナショナルでは、スパークリング日本酒“松竹梅白壁蔵「霽」＜CLEAR＞”を全世界に向け、輸出を開始しました。

“松竹梅白壁蔵「霽」”は2011年の発売以来、「スパークリング日本酒」という新しい市場を創造してきました。お米うまれのやさしい甘みと爽やかな発泡感が支持され、アメリカを中心にアジア・ヨーロッパなど世界42ヵ国で販売され、新しい日本酒としてその人気はますます高まっています。

今回輸出を開始した“松竹梅白壁蔵「霽」＜CLEAR＞”は、りんごのようなフルーティーな香りと、さわやかで「甘さすっきり」な味わいに仕上げたスパークリング日本酒です。20代から30代の若年層で、近年高まっている甘さすっきりニーズに応え、既存品の「霽」とともにファンの拡大を図ります。

パッケージは、「上質感」と「洗練された和」を表現したデザインにこだわりました。水引をイメージしたラインは、「霽」のネーミングが意味する「浅瀬の水の流れ」「凜とした和モダン」「香りの広がり」「躍動感」を表しています。また、5本のラインで「アルコール5%」「五大洲」を表現し、世界中に日本酒を飲むよろこびとおいしさを伝えたいという思いを込めています。

宝酒造インターナショナルでは、“松竹梅白壁蔵「霽」＜CLEAR＞”を全世界に向け販売することで、新規ユーザーの獲得を図り、世界的なブランドとして育成していきます。

宝グループは、世界的な和酒・日本食文化の広がりのなか、宝酒造の商品開発力と、宝酒造インターナショナルグループの提案・販売力により、“日本産”輸出商品を開発し、国内外への情報発信を強化することで、グローバルな和酒市場のさらなる拡大を図ります。

■商品概要

商 品 名	松竹梅白壁蔵「漣」＜CLEAR＞
品 目	日本酒（発泡性）①
ア ル コ ー ル 分	5 度
酒 質	日本酒度－70／酸度3.2
原 材 料	米（国産）、米麴（国産米）／炭酸
容 量 ／ 容 器	750ml、300ml、150ml／ガラス罎
輸 出 国	アメリカを中心とした全世界
輸 出 開 始	2023年3月

■本件に関するお問い合わせ先

宝ホールディングス株式会社 広報課：075-241-5122（京都）／03-3278-8460（東京）

この資料は3月14日（火）に次の記者クラブに配布しています。
京都／京都経済記者クラブ 大阪／大阪商工記者会 東京／農政クラブ・東商クラブ