

T I 2 3 - 0 0 1

2 0 2 3 年 8 月 9 日

宝酒造インターナショナル株式会社

英国最大の日本文化イベント「HYPER JAPAN Festival 2023」で
スパークリング日本酒「漣」の魅力を発信

—松竹梅「^{かおり}kaori」は「People's Favourite」賞を受賞—



「MIO」ステーションの様子

海外事業を展開する宝酒造インターナショナルでは、昨年引き続き、英国最大規模の日本カルチャー・イベント「HYPER JAPAN」に「漣」特設ブース、「MIO」ステーションを出店しました。

「HYPER JAPAN」は、2010年にスタートした日本食・日本酒からアニメなど日本文化に特化したイベントです。2023年は7月21日～23日に開催され、来場者は22,000人を数えました。

「MIO」ステーションでは、「漣」の試飲と販売を行い、若い男女を中心に「漣」はスパークリングで飲みやすく、お米の甘さが私にピッタリと大人気でした。「漣」の販売は約4,500本と、これまで「MIO」ステーションを出店した7回の中で過去最高を記録しました。

また、さまざまな銘柄の和酒が試飲販売できる「SAKE EXPERIENCE」ブースに、当社は松竹梅「白壁蔵」＜純米大吟醸＞、海外専用商品の松竹梅「Kaori」・「寶 和りきゅーる」を出品。来場した一般客による人気投票において、松竹梅「Kaori」が「People's Favourite」賞を受賞しました。

宝酒造インターナショナルでは、スパークリング日本酒「漣」を中心に和酒のグローバルでの情報発信を強化することで、新規ユーザーの獲得を図り、世界的なブランドに育成してまいります。

宝グループは、世界の人々に日本食・和酒を通じ豊かな食生活をお届けすることで、Visionに掲げる「Smiles in Life～笑顔は人生の宝～」の実現を目指します。



「漣」は HYPER JAPAN にスポンサー協賛



「People's Favourite」賞を受賞した
海外専用商品の松竹梅「Kaori」

▼ 「HYPER JAPAN」公式WEBサイト

<https://hyperjapan.co.uk/festival>

■ 本件に関するお問い合わせ先

宝ホールディングス株式会社 広報・IR部 広報課：075-241-5122（京都）／03-3278-8460（東京）

この資料は8月9日（水）に次の記者クラブに配布しています。
京都／京都経済記者クラブ 大阪／大阪商工記者会 東京／農政クラブ・東商クラブ