

T S 2 3 - 0 3 3

2 0 2 3 年 1 1 月 1 日

宝酒造インターナショナル株式会社

～しっかりとした果汁感、宝焼酎を使った本格的な味わいの「日本のチューハイ」～  
**「TaKaRa CHU-HI」新発売**  
**米国限定で輸出開始**



左から、「TaKaRa CHU-HI 〈Lemon〉」、「同〈Fuji Apple〉」、「同〈White Peach〉」

海外事業を展開する宝酒造インターナショナルは、米国限定の缶チューハイ「TaKaRa CHU-HI 〈Fuji Apple〉」・「同〈Lemon〉」・「同〈White Peach〉」を開発し、2023年12月上旬から輸出を開始します。米国内の日系およびアジア系チェーンを中心としたスーパーなどの小売店や飲食店に向けて販売します。

チューハイ（酎ハイ）は、焼酎を炭酸水などで割った「焼酎ハイボール」が語源とされています。今回新発売する「TaKaRa CHU-HI」は、伝統と信頼に培われた「宝焼酎」をベースアルコールに使用した、本格的な味わいが楽しめる「日本のチューハイ」です。また、人工甘味料不使用で、日本産果汁によるしっかりとした果汁感を楽しむことができます。

フレーバーは、米国で人気のりんご品種「ふじ」ならではの甘みがある〈Fuji Apple〉、国産レモンならではのまろやかな酸味と爽やかな味わいの〈Lemon〉、国産白桃による豊かな香りと果汁感たっぷりの〈White Peach〉の3種を発売します。

宝グループは、世界の人々に日本食・和酒を通じ、豊かな食生活をお届けすることで、Visionに掲げる「Smiles in Life～笑顔は人生の宝～」の実現を目指します。

【商品概要】

|        |                     |         |               |
|--------|---------------------|---------|---------------|
| 商品名    | TaKaRa CHU-HI       |         |               |
| フレーバー  | 〈Fuji Apple〉        | 〈Lemon〉 | 〈White Peach〉 |
| アルコール分 | 4. 5 %              | 5. 5 %  | 4. 5 %        |
| 果汁分    | 5 %                 | 1 %     | 5 %           |
| 容量／容器  | 3 5 5 m l ／アルミニウム缶  |         |               |
| 梱包     | 2 4 本段ボール箱入         |         |               |
| 仕向国    | 米国                  |         |               |
| 輸出開始予定 | 2 0 2 3 年 1 2 月 上 旬 |         |               |

■本件に関するお問い合わせ先

宝ホールディングス株式会社 広報・IR 部 広報課：075-241-5122（京都）／03-3278-8460（東京）

この資料は11月1日（水）に次の記者クラブに配布しています。  
京都／京都経済記者クラブ 大阪／大阪商工記者会 東京／農政クラブ・東商クラブ