

宝酒造インターナショナル株式会社

～元祖焼酎ハイボールの味わい～

【海外専用商品】タカラ「焼酎ハイボール」新発売

アジア・オセアニア各国を中心に輸出開始



海外事業を展開する宝酒造インターナショナルは、海外専用商品としてタカラ「焼酎ハイボール」<ドライ>、<レモン>を新発売し、アジア・オセアニア各国を中心に輸出を開始します。

“タカラ「焼酎ハイボール」”は、チューハイ（酎ハイ）の語源にもなったと言われる昭和20年代後半の東京下町の大衆酒場で生まれた元祖“焼酎ハイボール”の味わいを追求した辛口チューハイです。伝統と信頼に培われた「宝焼酎」ならではの飲みごたえと、強炭酸でキレのある辛口な味わいが人気です。

海外専用商品のデザインは、日本の酒場・居酒屋のイメージとして海外で広く知られている“提灯”のイラストをあしらい、伝統の「寶」マークとともに、日本の大衆酒場発祥のお酒のブランドイメージを訴求しています。

アジア・オセアニア地区では、今回新発売する“タカラ「焼酎ハイボール」”と、海外専用商品として現在販売中の、日本各地から厳選された果実を使用した、ほどよい甘さと果実感が絶妙なアルコール4%のチューハイ“NIPPON CHU-HI「日本の農園から」”の2ブランドに注力し、販売を強化していきます。

宝グループは、世界の人々に日本食・和酒を通じ、豊かな食生活をお届けすることで、Visionに掲げる「Smiles in Life ～笑顔は人生の宝～」の実現を目指します。

NIPPON CHU-HI 「日本の農園から」ラインアップ



左から、「青森産りんご」「山梨産もも」「高知産ゆず」「紀州産うめ」

【商品概要】

商品名	タカラ「焼酎ハイボール」	
フレーバー	<ドライ>	<レモン>
アルコール分	7%	
容量／容器	350ml／アルミニウム缶	
梱包	24本段ボール箱入	
販売国	香港・台湾などアジア、オセアニア各国を中心に販売	
輸出開始時期	2024年2月	

■本件に関するお問い合わせ先

宝ホールディングス株式会社 広報・IR部 広報課：075-241-5122（京都）／03-3278-8460（東京）

この資料は2月29日（木）に次の記者クラブに配布しています。
 京都／京都経済記者クラブ 大阪／大阪商工記者会 東京／農政クラブ・東商クラブ